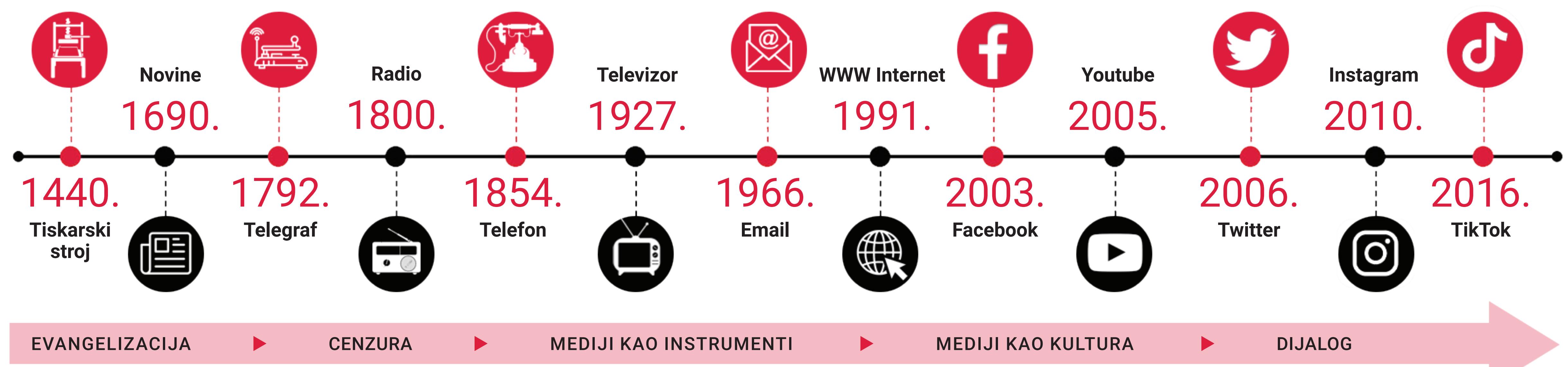




ODGOJ SVEĆENIKA ZA RAD S MEDIJIMA

Povijesni pregled odnosa Crkve i medija



Radio je sredstvo koje omogućuje prenošenje Radosne vijesti sve do najdaljenijih krajeva zemlje.
Pio XI., Otvorenje Radio Vatikana, 12.2.1931.

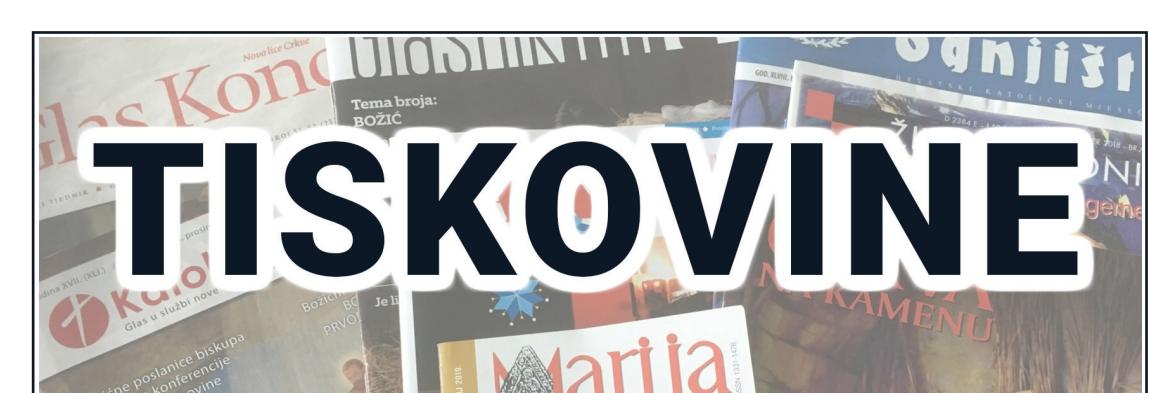
Pio XII., *Miranda Prorsus*, 2. Mediji povećavaju snagu i fizičke mogućnosti osobe: zahvaćaju duhovni život, direktno ili posredno putem slika ili glasova omogućavaju komunikaciju s masama.

Novi jezici koje medijska sredstva uvode mijenjaju procese razumijevanja i kvalitetu ljudskih odnosa zbog čega, bez adekvatne formacije ulazimo u rizik da oni, umjesto da budu na službu osoba, mogu instrumentalizirati na težak način.
Ivan Pavao II., *Brzi razvoj*, 11.

Benedikt XVI., *Poruka za svjetski dan medija* 2008. Uloga što su je sredstva društvene komunikacije poprimila u društvu sada se već smatra integrirajućim dijelom antropološkoga pitanja, koje izrana na površinu kao ključni izazov trećega tisućljeća.

Veliki izazov koji se danas postavlja pred nas je, dakle, kako ponovno naučiti razgovarati jedni s drugima, a ne samo proizvoditi i konzumirati informacije.
Franjo, *Poruka za svjetski dan medija* 2015.

Mogućnosti korištenja medija u Crkvi



- ▶ tekst i fotografija
- ▶ informiraju vjernike o aktualnostima iz života Crkve
- ▶ promiču evangelizacijska nastojanja
- ▶ dostupna onima koji ne koriste nove tehnologije
- ▲ ravnomjerno zastupati sva područja
- ▲ edukacija dopisnika
- ▲ unaprijediti distribuciju i promociju

facebook

- ▶ tekst, slika, film
- ▶ besplatan i dostupan svima
- ▶ omogućuje povezivanje s članovima zajednice
- ▶ mogućnost dvosmjerne komunikacije
- ▶ pomoći pri organizaciji različitih događaja
- ▲ odrediti kriterije po kojima će se objavljivati sadržaj
- ▲ održavanje stranice mora biti planirano

YouTube

- ▶ glazba i film
- ▶ besplatan i dostupan putem mobitela i računala
- ▶ promotivni videi, reportaže, svjedočanstva, prijenosi svetih misa uživo
- ▶ sadržaj se može objavljivati na drugim platformama
- ▲ osigurati tehnički minimum za snimanje videa
- ▲ educirati suradnike za izradu video priloga

Instagram

- ▶ tekst, slika, film
- ▶ besplatan i dostupan putem mobitela
- ▶ ciljana publika su mladi
- ▶ primarni sadržaj su fotografije i film
- ▶ idealan za promociju događaja i kratke poruke
- ▲ odrediti kriterije po kojima će se objavljivati sadržaj
- ▲ organizirati suradnike koji bi administrirali stranicu

U radionicici će se prikazati:

- ▶ kako napisati novinarski izvještaj
- ▶ kako napraviti kvalitetnu fotografiju
- ▶ kako izraditi kratki video prilog
- ▶ kako uređivati i održavati službenu internet i facebook stranicu župe
- ▶ kako omogućiti video prijenos uživo
- ▶ koje aplikacije mogu biti korisne za medijsku evangelizaciju
- ▶ koji su tehnički preuvjeti za sve gore navedeno



ODGOJ ZA MEDIJE

Potrebno poticati mlade svećenike i laike na proučavanje komunikacijskih znanosti, budući da su, snagom svoga poslanja, pozvani suočavati se s procesom komunikacije vjere koji ih obvezuje na upoznavanje i vrjednovanje različitih medijskih jezika.

Crkva i mediji, br. 25

Medijski odgoj ne bi svećenike samo učinio odgovornim medijskim korisnicima, nego bi ih sposobio i za uspješno evangelizacijsko djelovanje posredstvom medija.